

Professionell wirken vor der Kamera



- Unaufgeräumtes Umfeld lenkt ab
- Person schlecht ausgeleuchtet
- Hintergrund hängt schief
- Licht einseitig vom Fenster



- Schiefer Blickwinkel verwirrt
- Person blickt auf Zuschauer „herab“
- Doppelkinn entsteht und wirkt optisch ungünstig



- Blick aufs Manuskript, statt in Kamera
- Person wirkt abgelenkt + unsympathischer
- Bildausschnitt näher und aufgeräumter



- Licht ungünstig, Gesicht glänzt einseitig
- Spiegelung in der Brille
- Person wirkt etwas „farblos“



- Licht mit Fotolampe optimiert
- Augenhöhe beim Blick in die Kamera
- Angedeutetes Lächeln schafft Sympathie



- Mattpuder im Gesicht entfernt Hautglanz
- Farbe auf den Lippen macht frisch
- Licht von oben schafft offenen Blick